



## Charte éthique

### *1- La simplicité*

**Dans la lignée des sites d'achats en ligne sur Internet, Keep Up Car est née d'une volonté de faciliter la vie des automobilistes avec l'entretien de leurs véhicules. Les clients Keep Up Car gagnent du temps car ils disposent maintenant d'un service de commande en ligne sur le site [www.keepupcar.com](http://www.keepupcar.com) et n'ont plus à se déplacer pour l'entretien de leur véhicule, que ce soit dans un centre de nettoyage ou de rénovation, sans savoir s'il y aura une place libre pour eux. Obtenez des prestataires favoris qui connaissent votre voiture et un suivi centralisé.**

### *2- La satisfaction du client*

**Keep Up Car met la satisfaction des véhicules au centre de ses préoccupations.**

**La première satisfaction d'un véhicule est le travail bien fait. Les services sont réalisées par des professionnels qui utilisent des outils professionnels. A chaque fin de service, le client a la possibilité de faire des remarques à l'intervenant sur la qualité du service qui a le devoir de faire de son mieux pour garantir sa prestation.**

**Keep Up Car offre à ses utilisateurs la possibilité d'appeler un service client au +41792430315 qui est disponible 7j/7 pour répondre aux questions, expliquer le fonctionnement du site, accompagner le client pour passer commande ou prendre en compte les réclamations. Le but pour Keep Up Car est de favoriser le contact humain sur une passion commune avec votre prestataire, l'automobile, le temps., s'adapter au mieux aux exigences des utilisateurs et proposer des nouveaux services, évènements...**

**Keep Up Car permet à ses utilisateurs de communiquer par écrit avec le service client à travers une adresse mail générique : [info@keepupcar.com](mailto:info@keepupcar.com)**

**Keep Up Car peut sur demande mettre à disposition de ses clients une enquête de satisfaction facile et rapide à répondre à chaque prestation effectuée pour valoriser le travail du prestataire de service.**

### *3- Disponibilité*

**Keep Up Car garantit d'être toujours à l'écoute de ses clients et ne pas laisser un appel sans réponse.**

**Keep Up Car met tous ses moyens en œuvre pour répondre aux demandes urgentes et intervenir de manière très réactive si besoin.**



**Keep Up Car essaie en permanence de s'améliorer sur ces processus en vue d'être le plus efficace possible et en tenant compte de la demande. Ecoute et Respect nous demandons aux utilisateur de travailler en équipe dans ce but commun qui est l'automobile.**

#### ***4- Jeunesse et expérience***

**Keep Up Car veut allier solidité et vision, dynamisme et savoir-faire, apprentissage et transmission.**

**La marque keepupcar.com et son logo représentent le fait de garder un véhicule en bon état. Il s'agit de l'alliance entre le contrôle de « Keep » et élevé de « Up » et la vision depuis la hauteur pour l'ensemble des services. L'extension .com désigne toutes les personnes qui possèdent un ou plusieurs véhicule(s) et la volonté de fournir un service Internet universel de qualité.**

#### ***5- Respect de l'environnement***

**Keep Up Car travaille à favoriser l'environnement. Des véhicules d'interventions embarquent le matériel de nettoyage et préparation auto afin de pouvoir travailler écologiquement n'importe où. Les produits de nettoyage sont en grande majorité écologiques et nos prestataires travaillent principalement sans eau ou à la vapeur, d'ailleurs, 5L d'eau suffisent pour l'intérieur et l'extérieur d'un véhicule contre 200L en moyenne au karcher traditionnel qui utilisent un système de récupération et traitement des eaux usées.**

#### ***6- Notre diversité***

**L'intérêt de nos clients, de nos collaborateurs et de nos fournisseurs est au cœur de nos préoccupations. Nous considérons nos partenaires comme le principal atout de Keep Up Car et nous témoignons notre confiance à chacun d'entre eux.**

**La diversité au sein de notre entreprise est un réel avantage pour Keep Up Car. Nous sommes riches de nos différences en matière de cultures, de formations et d'expériences. Nous apprécions cette diversité à sa juste valeur et sommes conscient de la valeur ajoutée qu'elles nous apportent.**



*7- Nos objectifs*

***Keep Up Car s'est toujours attaché à développer son champ d'actions à travers ces activités. C'est pour cette raison que nous souhaiterions mettre à profit une association afin de créer des puits d'eau en Afrique et participer à l'entretien des eaux potable. Cette association permettrait de faire un lien avec nos valeurs, notre engagement pour l'écologie et les besoins de certaine populations africaines démunies de cette ressource naturelle.***